



**Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio – DPH**

**Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001**

**Corso V. Emanuele II, 301 – 65100 Pescara**

**All'avviso pubblico per la "SELEZIONE DI PROPOSTE INERENTI  
EVENTI/MANIFESTAZIONI/INIZIATIVE CATALIZZATORI E STRATEGICI DA REALIZZARE NEL  
PERIODO DI SVOLGIMENTO DI "ABRUZZO OPEN DAY WINTER".  
CUP C99D15002290001**



#### **SCHEDA ILLUSTRATIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**Titolo progetto:**

**A CONTATTO CON LA NATURA PER UN'ESPERIENZA UNICA NEI PARCHI D'ABRUZZO.**

**SOGGETTI PROPONENTI: Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise – Parco Nazionale del Gran Sasso, Monti della Laga – Parco Nazionale della Majella.**

**1°.Soggetto Proponente: Ente Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise**

Sede legale **Viale Santa Lucia snc - Pescasseroli** Prov. **AQ** CAP **67032** tel. **0863/91131** e-mail [info@parcoabruzzo.it](mailto:info@parcoabruzzo.it) / Pec: [info.parcoabruzzo@pec.it](mailto:info.parcoabruzzo@pec.it) **C.F. 00707580585 P.IVA 02304991009**  
Iscrizione al REA n. Ente Pubblico non economico

Legale rappresentate del soggetto proponente: Nome: **Antonio** Cognome: **Carrara** Nato a **Pettorano Sul Gizio (AQ)** il giorno **05 maggio 1961** Codice Fiscale **CRRNTN61E05G524I** residente a **67034 Pettorano Sul Gizio (AQ)** in **Via G. Marconi, 25**

L'accreditamento dell'importo derivante dal contributo eventualmente concesso dal presente avviso dovrà essere effettuato sul c/c bancario dedicato n. **99541** (intestato al beneficiario)

**BANCA D'ITALIA TESORERIA DELLO STATO – SEZIONE DI L'AQUILA**

IBAN: **IT52I0100003245401300099541**

Soggetti coinvolti: Operatori turistici del Parco, ristoratori, personale del Parco (Guardiaparco e Biologa).

Referente interno di progetto: Servizio Promozione – Daniela D'Amico- Carmelina Di Loreto

## **2. Soggetto Proponente:** Ente Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga

Sede legale **ASSERGI, L'AQUILA** Prov. **AQ** CAP **67100** tel. **0862-60521** e-mail: [ente@gransassolagapark.it](mailto:ente@gransassolagapark.it) Pec: [gransassolagapark@pec.it](mailto:gransassolagapark@pec.it) CF. **93019650667** P.IVA **01439320662**

Rappresentate del soggetto proponente: Nome: **Tommaso** Cognome: **NAVARRA** Nato a **TERAMO (TE)** il giorno **12 giugno 1967** Codice Fiscale **NVRTMS67H12L103L** residente a **TERAMO (TE)**

L'accreditamento dell'importo derivante dal contributo eventualmente concesso dal presente avviso dovrà essere effettuato sul c/c bancario dedicato n. **153573** (intestato al beneficiario)

**BANCA D'ITALIA TESORERIA DELLO STATO – Filiale DI L'AQUILA**

Soggetti coinvolti: Personale Ente Parco: Servizio Agro Silvo Pastorale, Rete degli agricoltori custodi e dei ristoranti, Giovani del progetto Legumi&Legumi
--

Referente interno di progetto: Direttore del Parco - Domenico Nicoletti
---

## **3. Soggetto Proponente:** Ente Parco Nazionale Majella

Sede legale **Via Occidentale 6 – Guardiagrele** Prov. **CH** CAP **66016** - Sede Operativa **Via Badia 28 – Sulmona** Prov. **AQ** CAP **67039** tel. **0864 25701** e-mail **info@parcomajella.it** Pec **parcomajella@legalmail.it** C.F. **91041690685** P.IVA **01815660699** Iscrizione al REA n. **PE-137598**  
Ente Pubblico non economico

Legale rappresentate del soggetto proponente: Nome: **Franco** Cognome: **IEZZI** Nato a **Sulmona (AQ)** il giorno **20.12.1941** Codice Fiscale **ZZIFNC41T30I804C** residente a **Sulmona (AQ)** in **Via Gaetano Salvemini 37/A**

L'accreditamento dell'importo derivante dal contributo eventualmente concesso dal presente avviso dovrà essere effettuato sul c/c bancario intestato al beneficiario con le seguenti coordinate:

IBAN: **IT77U0605015598T20993490080**

Soggetti coinvolti: Operatori turistici del Parco, ristoratori, personale del Parco, personale docente delle scuole.
--

Referente interno di progetto: Servizio Promozione – Stefania Monaco e Dino D'Alessandro
--

### **Premessa**

Il territorio Abruzzese è caratterizzato dalla presenza di tre Parchi Nazionali, uno Regionale e diverse Riserve Naturali istituite fin dagli anni '80, testimoniando una grande attenzione all'ambiente ed al territorio da cui è derivato l'appellativo di "Regione verde d'Europa".

La principale sfida che oggi coinvolge le aree protette è quella per la tutela della biodiversità e la difesa del paesaggio e, nello stesso tempo, per la concreta promozione di una cultura sostenibile e responsabile che connoti tutta la nostra società. Ciò sottolinea l'importanza strategica dei Parchi che devono porsi come modelli e bussole per l'intero cammino della società, attraverso una logica di condivisione e di scambio, per cogliere tutte le opportunità disponibili ad agevolare e diffondere "una cultura del nuovo" e disseminare il più possibile le buone pratiche già esistenti, in particolare nel settore della conservazione e valorizzazione della Natura. A tal fine gli Enti Parco hanno deciso di rispondere al bando della Regione Abruzzo che intende creare, attraverso la realizzazione di Grandi Eventi cosiddetti Catalizzatori e di Eventi Minori, Tradizionali e/o Innovativi, un sistema di "Attrattori Turistici" capace di veicolare un'immagine identitaria e identificativa della stessa Regione.

Con il Progetto "**Abruzzo Open Day**", la Regione, infatti, intende configurare un grande momento di accoglienza per coloro che desiderino visitare l'Abruzzo e scoprirne i luoghi di eccellenza della cultura e dell'identità regionale, offrendo ai turisti, italiani e stranieri, la possibilità di declinare le proprie passioni su percorsi esperienziali che li conducano a scoprire itinerari diversi del gusto, della cultura, dell'arte, della vacanza attiva e del divertimento. Nello stesso tempo, tuttavia, l'Abruzzo OPEN DAY oltre ad essere l'occasione di "raccontare" l'Abruzzo ai visitatori ed a motivarli a tornare in altri periodi dell'anno, al fine di replicare le esperienze vissute nel corso della settimana di Open Day, è anche uno strumento efficace per accelerare e monitorare la capacità di realizzare un sistema del turismo innovativo e sostenibile.

I Parchi d'Abruzzo per raccontare efficacemente ai turisti il proprio territorio, ma nello stesso tempo per svolgere una funzione di catalizzatore, accelerando la capacità del territorio di fare sistema nella conservazione e valorizzazione della Natura, propongono il progetto dal titolo: "**A CONTATTO CON LA NATURA PER UN'ESPERIENZA UNICA NEI PARCHI D'ABRUZZO**".

<b>Ambiti territoriali coinvolti di competenza della DMC di riferimento:</b>
1. Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise riferimento alle DMC "Alto Sangro" e "Marsica".
2. Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, riferimento: DMC "Terre Pescaresi" – DMC "Gran Sasso Laga" – DMC "Gran Sasso L'Aquila Terre Vestine".
3. Parco Nazionale della Maiella: riferimento alle DMC "Terre Pescaresi", DMC "Terre del Piacere", DMC "Terre del Sangro Aventino", DMC "Cuore dell'Appennino Terre d'Amore"

### **1. ATTIVITA' DEL PARCO NAZIONALE D'ABRUZZO, LAZIO E MOLISE:**

**Descrizione del progetto:** il progetto si articola in due azioni, complementari, che concorrono a definire le attività e gli eventi della settimana dell'Open Day Winter.

Gli obiettivi :

- 1) Far crescere, in modo particolare, nei cittadini la consapevolezza dei doveri e dei diritti di custodire e difendere il patrimonio della Natura, avvicinando le persone al mondo animale e vegetale. Caffè scientifici – una giornata con i Guardiaparco

- 2) Accelerare la capacità del territorio di fare sistema producendo esperienze di qualità, valorizzando le peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche delle aree protette, promuovendo la cultura del turismo sostenibile e innovativo. Agritrek

Le due azioni sono **“Madre Natura”** e **“Vivere la Natura”**, e sono differenziate in modo da coinvolgere un numero ampio di cittadini e turisti attraverso l’attività che ciascuno riterrà più opportuna ed idonea alle proprie caratteristiche. Tali attività verranno realizzate all’interno del territorio del Parco e principalmente nei 5 Comuni dell’area storica dello stesso: Civitella Alfedena, Barrea, Opi, Pescasseroli e Villetta Barrea.

### **Azione 1. Madre Natura**

#### **ATTIVITA’ 1.1 (Caffè scientifici)- (Una giornata con i Guardiaparco)**

I Parchi e le numerose Aree Protette rappresentano uno strumento efficace per rispondere a l’imperativo **categoriale e non più rinviabile di tutelare la natura nella interezza**. E’ per questo che anche la vacanza all’interno di un’area protetta acquista un valore aggiunto, legato alla possibilità di poter avvicinarsi e conoscere l’impegno delle persone che lavorano per la conservazione della Natura. Pertanto, al fine di consentire a tutti di acquisire e far crescere la consapevolezza dei doveri e dei diritti di custodire e difendere il patrimonio naturale, il Parco Nazionale d’Abruzzo, Lazio e Molise con questa azione intende realizzare nella settimana dell’Open Day una serie di appuntamenti scientifici *“I Caffè scientifici”* rivolti ai turisti e alle comunità locali, al fine di far conoscere il mondo animale e vegetale e la complessa sfida della tutela e della gestione. Attraverso incontri con ricercatori, biologi, veterinari, amministratori, che si svolgeranno dalle 17 alle 19 proprio nei bar dei Comuni del Parco, sarà possibile ascoltare le storie e fare domande a chi quotidianamente è impegnato a tutelare foreste e pascoli, corsi d’acqua e centri abitati, orsi e lupi, camosci e aquile, e le tante altre realtà presenti.

Lo stesso obiettivo sarà perseguito attraverso piccole escursioni sul territorio insieme ad un Guardiaparco che durante la passeggiata, racconterà il proprio mestiere e farà scoprire ai partecipanti gli ambienti e gli animali selvatici che, anche se non si vedono, lasciano diversi segni di presenza, che risultano utili per la migliore tutela.

Con questa attività si risponde all’obiettivo perseguito dalla Regione con **“Abruzzo Open Day”** e precisamente a rafforzare il connubio fra identità territoriale, cultura, natura e turismo.

**Caffè Scientifici ore 21.30– (28 ottobre –Scanno) –29/ottobre- Pescasseroli) – 05/06 novembre ore 21.30 – A Villetta Barrea - San Sebastiano – Per famiglie, singoli e gruppi.**

**Una giornata con i Guardiaparco - 29 ottobre ore 9.00-14 – Val Fondillo – 30 ottobre - Barrea -Valle Iannanhera - Civitella Alfedena**

**05 novembre ore 9.00 - 14 – Difesa di Pescasseroli – 06 novembre – Civitella/Camosciara**

**Adatte ad un pubblico di giovani dai 12 ai 18 anni, gruppi o famiglie.**

**Per prenotazioni – Ufficio Promozione – 0863-9113256/203. Le prenotazioni sono aperte dal 17/10/16**

### **Azione 2. Vivere la Natura**

#### **ATTIVITA’ 2.1 (Agritrek)**

Saranno organizzate escursioni, laboratori del gusto, di caseificazione, di apicoltura, di osservazione del paesaggio, di avvistamento degli animali simboli del Parco, per vivere in

completezza le attività antropiche tradizionali che da secoli convivono all'interno del Parco, fondendosi l'una con l'altra.

L'intervento è finalizzato a strutturare dei pacchetti di offerta turistica che diano la possibilità ai visitatori di vivere direttamente l'esperienza della narrazione del territorio del PNALM. A tale scopo sono stati già individuati quattro pacchetti turistici, denominati Agritrek, i cui calendari saranno definiti in sede di progettazione esecutiva. I pacchetti si esplicitano in itinerari turistici che interessano i tre ambiti regionali su cui insiste il PNALM, con una centralità a seconda delle diverse giornate nei siti di maggiore interesse dell'Alto Sangro, della Valle del Giovenco, della Valle de Sagittario, della Marsica.

Tutti sono pensati perché sia immediatamente percepito dal visitatore lo stretto rapporto esistente fra ambiente (natura protetta e biodiversità), cibo (produzioni tipiche) e territorio (borghi, patrimonio storico-culturale, tradizioni). L'obiettivo è appunto quello di offrire al turista una esperienza e non una semplice vacanza, finalizzata a radicare nell'opinione collettiva l'immagine del Parco come meta di **esperienze straordinarie emozionali, uniche, che coinvolgono a 360 gradi.**

L'attività coinvolgerà gli operatori turistici del territorio interessati, con i quali saranno concordati i calendari e gli itinerari. Nel prossimo settembre si formalizzeranno gli incontri in modo da avere tempo sufficiente, una volta definito il calendario generale, alla promozione di tutte le attività della settimana.

L'attività sarà incentrata su quattro pacchetti già testati sul territorio per arrivare ad una proposta complessiva che sia rappresentativa di tutte le peculiarità naturalistiche e agroalimentari che consentono di testimoniare al meglio l'identità del territorio. Le diverse proposte di Agritrek verranno divulgate e promosse attraverso il sito del PNALM e i principali network, nonché da depliant cartacei diffusi attraverso i musei del parco e i punti informativi turistici delle tre Regioni.

Con questa attività si risponde all'obiettivo perseguito dalla Regione con "**Abruzzo Open Day**" e precisamente a creare Appeal di Destinazione che susciti l'interesse di un pubblico dai grandi numeri, evolvendosi in un'emergente motivazione al viaggio.

#### **Dal 02 al 04 novembre**

**Vivere la Natura – Agritrek – Seguirà indicazioni sulle prenotazioni – (in allegato la presentazioni di un Agritrek per comprendere come si svolgerà.)**

Durata dell'evento e programma attività: 28 ottobre – 6 novembre
Importo complessivo del progetto: € 17.500,00 IVA inclusa
Spese di progettazione: non devono superare il 5%      875,00
Costo totale 17.500,00euro
Voci di spesa Costo (€) + IVA Spese di progettazione: €
Copertura finanziaria del progetto 100%
Quota e impegno di cofinanziamento a carico del soggetto proponente

Quota di cofinanziamento a carico di altri soggetti (specificare soggetti) -NESSUNO
Coerenza con i tematismi individuati dal Progetto Abruzzo Open Day : 100%
Valenza turistica nazionale e internazionale : Alta valenza

## 2. ATTIVITA' DEL PARCO NAZIONALE DEL GRAN SASSO E MONTI DELLA LAGA:

**Descrizione del progetto:** Presentazione del Passaporto dei Parchi nell'ambito del progetto "Legumi&Legumi" e "Seminlibnertà".

Gli obiettivi :

- 1) Fidelizzare i visitatori dell'Abruzzo attraverso l'utilizzo del **Passaporto dei Parchi**, offrire loro la possibilità di vivere un'esperienza nella Regione Verde d'Europa visitando i parchi e portarsi a casa un ricordo.
- 2) Far conoscere attraverso tre strumenti realizzati dall'Ente Parco **Guida Itinerari enogastronomici del Parco**, Libro **Menù dei Custodi** le peculiarità culturali, artistico, enogastronomiche dell'area protetta, rinsaldare il legame storico delle attività agro pastorali dell'area protetta con le popolazioni locali.
- 3) Favorire l'avvicinamento dei giovani all'agricoltura attraverso la giornata conclusiva del progetto promosso dal Parco **Legumi&Legumi**.

Data dell'evento: 30 ottobre 2016
Importo complessivo del progetto: € 17.500,00 IVA inclusa
Spese di progettazione: non devono superare il 5%      875,00
Costo totale 17.500,00euro
Voci di spesa Costo (€) + IVA Spese di progettazione: €
Copertura finanziaria del progetto 100%
Quota e impegno di cofinanziamento a carico del soggetto proponente -NESSUNO
Quota di cofinanziamento a carico di altri soggetti (specificare soggetti) -NESSUNO
Coerenza con i tematismi individuati dal Progetto Abruzzo Open Day : 100%
Valenza turistica nazionale e internazionale : Alta valenza

## 3. ATTIVITA' DEL PARCO NAZIONALE DELLA MAIELLA

**Descrizione del progetto:** Il Parco Nazionale della Majella intende organizzare attività ed eventi nella settimana dell'Open Day Winter volti a porre l'attenzione su due diversi aspetti, entrambi caratteristici del territorio del Parco, ma spesso poco noti al pubblico e sui quali si sono

create, nel tempo, false o erranee credenze (l'orso) o dei quali si ignorano caratteristiche e benefici (i legumi).

Gli obiettivi :

1. Valorizzare le risorse del territorio abruzzese con particolare riferimento all'area del Parco Nazionale della Majella, ponendo l'attenzione sulle risorse naturalistiche, paesaggistiche, culturali ed enogastronomiche;
2. attrarre l'interesse di appassionati di natura e Tour Operator del Turismo Naturalistico; attrarre l'interesse di scuole e Tour Operator del Turismo scolastico e per famiglie;
3. valorizzare i Centri di Educazione Ambientale e tutte quelle realtà che si occupano di educazione alla sostenibilità insistenti sul territorio della Majella per far conoscere l'area di intervento come territorio in cui poter svolgere attività in natura, legate all'escursionismo ed all'educazione ambientale, con i più giovani in ambiente familiare e scolastico;
4. proporre e far vivere "esperienze emozionali" grazie alle quali il turista/visitatore possa conoscere, attraverso i sensi e l'emotività, il territorio; suscitare curiosità verso le possibilità di scoperta che l'area della Majella offre.

Le due azioni sono "**Il Regno dell'Orso: mi presento sono Bruno Marsicano**" e "**Il Festival del Legume**", e sono differenziate in modo da coinvolgere un ampio numero di cittadini e turisti attraverso l'attività che ciascuno riterrà più opportuna ed idonea alle proprie esigenze. Tali attività verranno realizzate all'interno del territorio del Parco e principalmente nel **Comune di Palena** dove il Parco dispone del **Museo dell'Orso marsicano** e dell'**Area Faunistica dell'Orso**, strutture di pregio dell'Ente, e nel **Comune di Sulmona**, presso il complesso monumentale dell'**Abbazia di Santo Spirito al Morrone**, Sede Operativa dell'Ente, che ospiterà il "Festival del Legume"

*In particolare:*

- l'azione denominata "**Il Regno dell'Orso: mi presento sono Bruno Marsicano**" vuole avvicinare il visitatore a questa specie tanto temuta e sulla quale sono stati costruiti falsi miti e credenze, sfruttando due delle strutture più caratteristiche del Parco: il MOM (Museo dell'Orso Marsicano) e l'Area Faunistica dell'Orso. Attraverso le attività svolte nell'ambito di questa azione si potrà conoscere meglio questo meraviglioso esemplare, anche attraverso un "incontro ravvicinato" con lo stesso.
- l'azione denominata "**Festival del Legume**" che riguarderà le sole giornate di sabato 29 ottobre e domenica 30 ottobre, vede l'adesione del Parco Nazionale della Majella all'iniziativa promossa dall'Organizzazione Generale delle Nazioni Unite che ha proclamato il **2016 Anno Internazionale dei Legumi** con lo scopo di:
  - a. sensibilizzare l'opinione pubblica sui benefici nutrizionali di queste *cultivar*, nel contesto di una produzione di cibo sostenibile,
  - b. incoraggiare un migliore utilizzo delle proprietà di cui le leguminose sono ricche, cercando di svilupparne la produzione e migliorando i sistemi di coltivazione e distribuzione lungo tutta la filiera.

- c. diffondere, quanto più possibile, la conoscenza sulle tante caratteristiche e ricchezze di quelli che, non a caso, sono stati definiti dalla Fao “*semi nutrienti per un futuro sostenibile*”.

### **Azione 1 Il Regno dell’Orso: mi presento sono Bruno Marsicano**

#### **28 ottobre – venerdì e 29 ottobre - sabato - *Il Regno dell’Orso: mi presento sono Bruno Marsicano***

*Open Day school:* Giornata dedicata alle scuole o ai bambini/ragazzi in età scolare (scuola elementare e media) con attività dei Centri di Educazione Ambientale del Parco Nazionale della Majella.

La giornata sarà articolata nel modo seguente:

Mattina e pomeriggio:

-visita al MOM (Museo dell’Orso Marsicano) e all’Area Faunistica dell’Orso di Palena;

Nel pomeriggio:

*Storie di orsi e altri animali del bosco.*

Tutta la giornata, dalle 10:00 alle 17:00

Stand con attività di laboratorio e animazione per tutti a cura dei Centri di Educazione Ambientale del Parco Nazionale della Majella, animazione musicale;

#### **30 ottobre - domenica**

##### **Il Regno dell’Orso – i boschi e le valli della Majella**

Tutta la giornata:

“I mille modi di vivere il Parco: natura, cultura e sport”: stand del Parco e dei centri di Visita e di Informazione del Parco Nazionale della Majella.

Espositori di mieli del Parco Nazionale della Majella;

Animazione musicale;

Mattina:

“Sulle tracce dell’Orso”, escursione naturalistica;

Tre turni di visita al MOM (Museo dell’Orso Marsicano) e all’Area Faunistica dell’Orso di Palena;

Pomeriggio:

*Storie di orsi e altri animali del bosco.*

Due turni di visita al MOM (Museo dell’Orso Marsicano) e all’Area Faunistica dell’Orso di Palena;

Merenda a base di crostata ai frutti di bosco e tisana alla Rosa canina.

#### **31 ottobre - lunedì**

##### **Il Regno dell’Orso – i boschi e le valli della Majella**

Tutta la giornata:

“I mille modi di vivere il Parco: natura, cultura e sport”: stand del Parco e dei centri di Visita e di Informazione del Parco Nazionale della Majella.

Espositori di mieli del Parco Nazionale della Majella;



Animazione musicale;

Mattina:

“Sulle tracce dell’Orso”, escursione naturalistica;

Tre turni di visita al MOM (Museo dell’Orso Marsicano) e all’Area Faunistica dell’Orso di Palena;

Pomeriggio:

-Storie di orsi e altri animali del bosco.

Due turni di visita al MOM (Museo dell’Orso Marsicano) e all’Area Faunistica dell’Orso di Palena;

Merenda a base di crostata ai frutti di bosco e tisana alla Rosa canina.

Pomeriggio/Sera: PineCube©, escursione con osservazione della fauna selvatica (con spostamento in minibus da Palena a Campo di Giove);

**1° novembre - martedì**

**Il Regno dell’Orso – i boschi e le valli della Majella**

Tutta la giornata:

“I mille modi di vivere il Parco: natura, cultura e sport”: stand del Parco e dei centri di Visita e di Informazione del Parco Nazionale della Majella.

Espositori di mieli del Parco Nazionale della Majella;

Animazione musicale;

Mattina:

Sulle tracce dell’Orso, escursione naturalistica;

Tre turni di visita al MOM (Museo dell’Orso Marsicano) e all’Area Faunistica all’Orso di Palena;

Colazione a base di crostata ai frutti di bosco e tisana alla Rosa canina.

**Azione 2 Festival del Legume**

**29 ottobre – sabato**

Open Day Sede del Parco – Festival del Legume

*Open Day school:* (dedicato alle scuole o ai bambini/ragazzi in età scolare: scuola elementare e media)

Mattina

Le iniziative saranno rivolte prevalentemente ai ragazzi della scuola media.

- Realizzazione di strumenti musicali con materiali da riciclo e semi di legumi sotto la guida di una musicologa. Gli strumenti saranno poi utilizzati per una sonorizzazione (canzone a tema ideata per l’occasione).
- Organizzazione mini convegno-dibattito sui legumi, sulla loro importanza, sulle varietà del Parco etc. e laboratorio del gusto tenuto da un consulente food&beverage.

Pomeriggio (attività rivolta ai più piccoli)

Accoglienza in uno spazio appositamente allestito per migliorare la conoscenza dei legumi del Parco Attività previste:

- Osservazione della diversità di forme, colori e dimensioni;

- Laboratorio musicale (realizzazione strumenti musicali con materiale da riciclo e semi di legumi che saranno impegnati per sonorizzare una canzone e/o una storia a tema ideata per l'occasione);
- Laboratorio creativo (realizzazione orecchini e/o altri gioielli o piccoli utensili)

*Open day Adulti*

Pomeriggio

**Seminario I legumi: storia, nutrizione, risorsa agronomica**

*I progenitori selvatici dei legumi coltivati*

*I legumi della montagna abruzzese*

*Le leguminose da granella nell'agricoltura sostenibile*

*I legumi nella tradizione culinaria abruzzese*

*Importanza dei legumi nella dieta bilanciata*

A seguire aperitivo guidato a base di legumi a cura di un consulente food&beverage

**30 ottobre - domenica**

**Open Day Sede del Parco – Festival del Legume**

Mattina

Apertura spazi espositivi dei produttori dei legumi d'Abruzzo

Animazione musicale

Pranzo a base di legumi (a cura dei ristoratori del Parco)

Vendita o scambio di sementi delle varietà dei legumi

*Nelle due giornate sarà allestita una mostra (pannelli esplicativi) sulla storia dei legumi*

Durata dell'evento e programma attività: 28 ottobre – 1 novembre
Importo complessivo del progetto: € 17.500,00 IVA inclusa
Spese di progettazione: non devono superare il 5%      875,00
Costo totale 17.500,00euro
Voci di spesa Costo (€) + IVA
Spese di progettazione: €
Copertura finanziaria del progetto 100%
Quota e impegno di cofinanziamento a carico del soggetto proponente
Quota di cofinanziamento a carico di altri soggetti (specificare soggetti) -NESSUNO
Coerenza con i tematismi individuati dal Progetto Abruzzo Open Day : 100%
Valenza turistica nazionale e internazionale : Alta valenza

## 4. ATTIVITA' COMUNI

### 4.1 LEGAMI DI LEGUMI

Con lo slogan "semi nutrienti per un futuro sostenibile", l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha dichiarato il 2016 l'Anno Internazionale dei legumi. Nell'ambito delle attività dell'Open Day Abruzzo Winter, i Parchi Nazionali, intendono raccogliere il messaggio della FAO e porre l'attenzione sulle caratteristiche e sui benefici dello straordinario patrimonio dei legumi locali.

A tal proposito verranno sensibilizzate tutte le strutture ristorative presenti nel territorio dei Parchi ad aderire al progetto "Legami di Legumi", gli aderenti s'impegneranno a proporre un piatto di legumi e venderlo ad un prezzo concorrenziale (cinque euro). L'obiettivo è di stimolare e favorire la conoscenza dei legumi.

L'utente riconoscerà l'attività aderente dall'esterno con la presenza di vetrofanie poste all'ingresso della struttura, e all'interno potrà trovare materiale informativo sui Parchi e sull'importanza della riscoperta e della conservazione di queste cultivar.

### 4.2 LUPO IN-CANTO – Storie di uomini e lupi – Racconto teatrale e musica

*"Tanto tempo fa quando la terra era nuova,  
il primo uomo la percorreva  
dando un nome ad ogni cosa creata sulla terra e in acqua.*

*Era solo.*

*E il Creatore gli mise accanto il lupo,  
affinché camminasse con lui e fosse il suo amico  
e il suo fratello."*

(Ann Dunn- Tribù Chippewa)

Uno spettacolo con musica dal vivo, fatto di racconti, suoni e canti, per restituire uno sguardo autentico sulla figura del lupo e sul suo rapporto con l'uomo. Tra realtà e folclore, tra storia e poesia, il racconto di un rapporto ancestrale, quello uomo-lupo, pieno di fascino e mistero, come anche di conflitti e contrasti. Sin dall'inizio dei tempi, infatti, il lupo è stato sempre visto come il possibile alter-ego dell'uomo, il quale lo ammirava, ne imitava persino le qualità, considerandolo al contempo come un nemico da cui difendersi e, spesso, anche da sterminare.

*"Il lupo incute sia timore che ammirazione; emblematica metafora di libertà selvaggia, ma anche di ferocia e scaltrezza. Del lupo, si raccontano fatti legati spesso, al vissuto personale, ma sempre mantenendo un'atmosfera magica e leggendaria.*

*Da sempre, l'uomo ha dovuto confrontarsi con la natura, imparando a convivere con il "selvatico", spesso assimilandolo al soprannaturale. In passato, egli esorcizzava le sue ancestrali paure, mediante l'elaborazione di forme rituali e spettacolari di comunicazione artistica, senza mancare di ricorrere alla trasmissione orale, per mezzo di racconti, leggende, canti, proverbi e filastrocche.*

*Questo lavoro, quindi, vuole essere un omaggio a questa "cultura della natura", come sintesi interpretativa del fenomeno del "lupo" tra oralità e rappresentazione simbolica, seguendo un filo della memoria che ci aiuti a ritessere una nuova e comune identità culturale."*

(A.Gandolfi)

**Durata: 1h**

**ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRALE "MURE' TEATRO"**

**Il Racconto Teatrale verrà proposta in date diverse nei tre Parchi Nazionali così come riportato di seguito**

1. **Parco Nazionale D’Abruzzo, Lazio e Molise, il 30 ottobre – ore 17 – Centro culturale Civitella Alfedena**
2. **Parco Nazionale della Majella , il 29 ottobre, ore 17 presso il Teatro Comunale di Palena**
3. **Parco Nazionale del Gran Sasso e M. della Laga, il 28 ottobre ore 17, Palazzo Fibbioni, L’Aquila**

### 4.3 PASSAPORTO DEI PARCHI

I Parchi metteranno a disposizione dei visitatori dell’Open Day Abruzzo Winter un passaporto speciale, da tenere come ricordo proprio di questo evento. Non è un semplice documento, ma una sorta di souvenir dove farsi apporre i timbri dei tre parchi d’Abruzzo. Ciascun visitatore avrà la possibilità di avere il Passaporto dei Parchi visitando le aree protette e ritirandolo in un centro che verrà comunicato sulle locandine e sul materiale promozionale che verrà prodotto dai Parchi. Nello stesso centro dove può essere ritirato verrà apposto anche il timbro come impronta del proprio passaggio nel Parco. La sfida sta nel visitare tutte e tre le Aree Protette d’Abruzzo avendo così tutti i timbri.

### 4.4 CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ

DATA	PNALM	PNGSML	PNM
Dal 28 al 1 novembre	Passaporto dei Parchi LEGAMI di LEGUMI "semi nutrienti per un futuro sostenibile"	Passaporto dei Parchi LEGAMI di LEGUMI "semi nutrienti per un futuro sostenibile"	Passaporto dei Parchi LEGAMI di LEGUMI "semi nutrienti per un futuro sostenibile"
Dal 28 al 1 novembre			Il Regno dell’Orso: mi presento sono Bruno Marsicano
Dall’1 al 04 novembre	Agritrek		
29-30 ottobre	Caffè scientifici Ore 21.30		Festival del Legume
05/06 novembre	Caffè scientifici ore 21.30		
29/30 ottobre	Una giornata con i Guardiaparco Ore 9.00		

05/06 novembre	Una giornata con i Guardiaparco  Ore 9.00		
28 ottobre		Gli agricoltori custodi incontrano i giovani di Legumi&Legumi in Seminlibertà	

Pescasseroli, 04 ottobre 2016

IL PRESIDENTE

Antonio Carrara

---

Assergi, 03 ottobre 2016

IL PRESIDENTE

Tommaso NAVARRA

---

Sulmona, 03 ottobre 2016

IL PRESIDENTE

Franco IEZZI

---