



AREA VALORIZZAZIONE ECONOMICA E SOCIALE
Ufficio Sviluppo del Territorio

PROGETTO
ESPLORAZIONI CON GUSTO
Scoprire il Parco a 360°

Premessa

La principale sfida che oggi coinvolge le aree protette è quella della tutela della biodiversità e la difesa del paesaggio e, nello stesso tempo, la concreta promozione di una cultura sostenibile e responsabile che connota tutta la nostra società. Ciò sottolinea l'importanza strategica dei Parchi che devono porsi come modelli e bussole per l'intero cammino della società, attraverso una logica di condivisione e di scambio, per cogliere tutte le opportunità disponibili ad agevolare e diffondere "una cultura del nuovo" e disseminare il più possibile le buone pratiche già esistenti, in particolare nel settore della conservazione e valorizzazione della natura. Questo acquista un ulteriore significato proprio in virtù di quella fragilità e precarietà della coesistenza dell'uomo in questi luoghi protetti come drammaticamente gli eventi sismici e le calamità naturali hanno più volte evidenziato in questi anni. Alle aree protette, oltre al ruolo di tutela, spetta ora anche quello di offrire delle risposte concrete per garantire la presenza umana e le attività antropiche compatibili in questi luoghi difficili.

In occasione dell'Open Day Abruzzo Winter dell'ottobre 2016 il Parco ha proposto il progetto "A contatto con la natura per un'esperienza unica nei Parchi d'Abruzzo".

Nell'ambito di questo progetto, sono state realizzate specifiche iniziative tra cui il "Passaporto dei Parchi".

Concettualmente il Passaporto è un gadget in distribuzione gratuita a chi ne fa richiesta, che permette ai turisti di ricevere presso i centri visita sul territorio o in occasione di eventi per collezionare nel corso dell'anno, gli adesivi relativi alle attività svolte.

Nel corso del 2018, nell'ambito del progetto "Good Morning Parco!" è stata poi attivata una specifica azione a sostegno delle spese effettuate per l'organizzazione e la realizzazione di progetti e iniziative di interesse turistico nei Comuni del Parco, con il fine di promuovere la produzione, la diffusione e la fruizione di attività culturali, favorendo il più ampio pluralismo delle espressioni e delle iniziative e valorizzando i soggetti che esprimono organizzazione e aggregazione di identità, di valori e di interessi culturali locali, organizzati in forma tale che la fruizione delle stesse iniziative, risultino totalmente gratuite per i turisti ed i partecipanti.

Il progetto "Good Morning Parco!" ha per la prima volta messo in rete le attività escursionistiche in genere con le aziende agricole e zootecniche, offrendo la possibilità per gli utenti/turisti di svelare i segreti della natura e della cultura, conoscere il lavoro dell'uomo e degustare i prodotti di eccellenza, che ne sono il frutto.

Preso quindi atto del particolare successo riscosso da tale iniziativa come pure la necessità di rendere operativi i Passaporti del Parco, si propone la realizzazione per il 2019 il progetto "**Esplorazioni con gusto**".

La piccola economia e l'artigianato dell'area protetta può rappresentare oggi un patrimonio ricco e variegato, fatto di realtà produttive grandi, piccole e piccolissime. Un patrimonio di aziende che animano ancora questi paesi, nonostante le difficoltà e la coesistenza con gli eventi calamitosi.

Anche i giacimenti gastronomici sparsi sul territorio sono eccezionali "medium" per produrre ricchezza nei luoghi in cui hanno avuto origine. Le produzioni agroalimentari rappresentano infatti il biglietto da visita di un territorio e di questo ne divengono, di fatto, veri e propri *ambasciatori* di qualità.

La straordinaria presenza di turisti stranieri fatta registrare in questi ultimi anni conferma questo dato di fatto e consegna nelle mani degli operatori dell'accoglienza tout court oltre che una straordinaria possibilità di lavoro, anche la grande responsabilità di "comunicare" il territorio, di trasmettere emozioni indelebili per il futuro.



AREA VALORIZZAZIONE ECONOMICA E SOCIALE

Ufficio Sviluppo del Territorio

In tale ottica, ristoratori, artigiani, albergatori, guide e operatori turistici, possono e devono condividere l'impegno per la tutela dell'ambiente, della biodiversità, per la salvaguardia dei saperi gastronomici e delle culture locali.

Con questa nuova iniziativa si propone di individuare le Associazioni/Cooperative, operatori economici singoli o associati nonché le aziende agricole e zootecniche che siano in grado di organizzare una serie di eventi legati alla promozione della biodiversità agricola e zootecnica, oltre che legate all'aspetto naturale e culturale del Parco, in tutti i Distretti dell'Area Protetta, attraverso attività di carattere turistico-culturale, nel rispetto dei principi della **Carta Europea per il Turismo Sostenibile** ed in forma totalmente gratuita per i fruitori e partecipanti.

La Carta, inoltre, resta elemento fondante e aggregativo tra il Parco e gli operatori del territorio ed il rispetto dei suoi principi rimane condizione fondante dell'attività del Parco. Tutte le iniziative legate alla sua attuazione, si sono rilevate come momento di assoluta condivisione e sviluppo delle proposte elaborate dall'Ente o messe in campo dagli operatori stessi.

Pertanto, anche in questo nuovo progetto, la Carta assumerà un ruolo di primaria importanza e si configurerà come un processo in continua evoluzione con l'obiettivo di sviluppare il turismo sostenibile rendendo questo di primario interesse nella politica di azione del Parco.

L'obiettivo che questo progetto si pone nell'ambito della Carta inoltre è quello di aumentare la conoscenza ed il sostegno nei confronti dei residenti che operano per uno sviluppo sostenibile al fine di attuare una forma di gestione di iniziative turistiche che tenga conto delle necessità dell'ambiente, delle comunità, delle imprese locali e dei visitatori.

In definitiva, l'iniziativa del Parco è quella di rispondere alle aspettative sia dei visitatori che dei turisti proponendo un calendario di contenuti esperienziali, con la possibilità di conoscere ed esplorare luoghi, incontrare persone, produttori, operatori ed allevatori e vivere la realtà concreta e l'atmosfera di questi luoghi.

I beneficiari dovranno gestire tali iniziative/attività/percorsi turistici creando dei pacchetti che coinvolgano il mondo rurale, dello sport all'aria aperta, della cultura e della conoscenza del territorio.

Le proposte ritenute meritevoli saranno parte sostanziale di un calendario di eventi ed iniziative che saranno diffuse e promosse dall'Ente da marzo a novembre 2019.

A titolo esemplificativo potranno essere organizzate:

- ⤴ Escursioni in natura e/o culturali che prevedano anche visite presso le Aziende agricole del Parco;
- ⤴ Laboratori tematici e didattici con bambini e adulti, con annesse degustazioni che coinvolgano produttori locali;
- ⤴ Show-cooking e simili con prodotti tipici;
- ⤴ Attività sportive.

Tale attività di promozione delle iniziative ed il relativo programma che nascerà dalla calendarizzazione degli stessi, sarà oggetto di successiva comunicazione dell'Ente Parco ai soggetti interessati. E' in programma inoltre l'organizzazione di un incontro propedeutico con gli operatori, invitati in forma plenaria, al fine di approfondire, condividere ed implementare soluzioni di sviluppo del progetto, utili ad una ottimizzazione delle modalità di svolgimento dello stesso.

Analisi economica Progetto "Good Morning Parco"

Da un'analisi a consuntivo del Progetto "Good Morning Parco", che di seguito si rappresenta, deriva la successiva richiesta della copertura finanziaria per lo sviluppo del nuovo progetto "Esplorazioni con Gusto".

Good Morning Parco ha visto finanziati interventi sul territorio per € 40.500, con i quali è stato composto un calendario di 53 eventi (nelle diverse forme organizzative), su tutto il territorio del Parco, per un totale di oltre mille partecipanti che hanno svolto le diverse attività proposte in forma totalmente gratuita.



AREA VALORIZZAZIONE ECONOMICA E SOCIALE

Ufficio Sviluppo del Territorio

Inoltre, l'Ente ha investito € 7.320 per finanziare la pubblicità del calendario di eventi sulle principali testate locali e nazionali ed ulteriori € 3.500 come promozione del Progetto in occasione di rilevanti eventi svolti all'interno del Parco (vedi Giro d'Italia).

Si sottolinea che tutti gli operatori ammessi e detentori di una iniziativa in calendario, hanno effettuato rendiconto nei modi e nei tempi previsti, a testimonianza che tutto si è svolto così come previsto nei termini di bando.

Obiettivi

L'Ente Parco intende sostenere l'attuazione di proposte progettuali che prevedano attività e iniziative di dimensione locale, coerenti con gli obiettivi e le finalità dell'Area Protetta e volti specificatamente alla sostenibilità ed alla compatibilità delle attività, in coerenza con i principi del progetto "Esplorazioni con gusto", esclusivamente svolte all'interno del territorio dei 44 Comuni del Parco.

In particolare le proposte pervenute dovranno:

- ⤴ costituire e rafforzare una collaborazione di rete tra gli operatori dell'Area Protetta
- ⤴ incrementare l'offerta turistica
- ⤴ incrementare la conoscenza del mondo rurale
- ⤴ diversificare il reddito delle aziende agricole
- ⤴ incrementare le prospettive occupazionali per le guide turistiche/accompagnatori
- ⤴ promuovere i principi del turismo sostenibile e la Carta Europea per il Turismo Sostenibile (CETS)
- ⤴ migliorare i servizi al turismo.

Andrà preferita la realizzazione di progetti integrati, favorendo l'aggregazione e l'interazione tra vari operatori economici, anche ai fini dell'ottimizzazione della spesa e promuove la costituzione di una rete di operatori del territorio volta a migliorare la qualità dell'offerta turistica, nel rispetto dei principi di sostenibilità.

L'Ente Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga intende sostenere l'attuazione di progetti che prevedano attività e iniziative di dimensione locale, coerenti con i seguenti obiettivi:

- ⤴ favorire il recupero e la valorizzazione della cultura popolare, della storia e delle tradizioni locali;
- ⤴ sostenere le attività economiche compatibili con le finalità dello stesso;
- ⤴ sostenere la realizzazione di una forma di turismo esperienziale che interessi gli aspetti naturalistici dell'Area Protetta, quelli della cultura gastronomica e delle attività ecocompatibili svolte all'aria aperta;
- ⤴ promuovere la realizzazione di progetti integrati, favorendo l'aggregazione e l'interazione tra vari soggetti, anche ai fini di un'ottimizzazione della spesa.
- ⤴ promuovere i principi del turismo sostenibile e la Carta Europea per il turismo Sostenibile (CETS).

Il presente avviso disciplina la concessione di sostegno alle spese sostenute per le iniziative e progetti presentati da:

- ⤴ Operatori turistici;
- ⤴ Organizzazioni, cooperative ed associazioni culturali e sportive;
- ⤴ Aziende agricole e zootecniche

Il sostegno economico eventualmente concesso a seguito di approvazione di graduatoria, ha lo scopo esclusivo di rendere totalmente gratuita la fruizione delle iniziative proposte per gli utenti partecipanti alle stesse.

I soggetti organizzatori dell'iniziativa, sopra indicati, possono presentare domanda singolarmente con un proprio progetto, oppure in forma associata con un progetto condiviso.



AREA VALORIZZAZIONE ECONOMICA E SOCIALE

Ufficio Sviluppo del Territorio

Ciascun soggetto potrà presentare al massimo due domande relative al futuro Avviso, purché gli eventi siano svolti in località distinte del Parco.

Il Passaporto dei Parchi

Il Passaporto dei Parchi rappresenta l'espressione concreta e tangibile di questo impegno ed è stato pensato per l'ospite, il visitatore ed il cliente ed è costituito da un vero e proprio passaporto per un viaggio all'interno delle particolarità del Parco che vantano numerose strutture ed elementi d'eccellenza.

Il Passaporto dei Parchi, come simbolo ed attestazione della visita, della partecipazione alle iniziative e della permanenza nell'area protetta, è finalizzato al raggiungimento di diversi **obiettivi**:

1. Promuovere le eccellenze del territorio;
2. Tutelare le tradizioni, la cultura e la gastronomia;
3. Garantire servizi turistici di qualità;
4. Sensibilizzare alla cultura dell'ospitalità;
5. Premiare l'ospite con vantaggi di vario tipo.

Come funziona

Il Passaporto dei Parchi è costituito da uno speciale documento di viaggio in formato cartaceo, a guisa di "reale" passaporto contenente un certo numero di pagine sulle quali apporre speciali adesivi dagli operatori del Parco convenzionati.

Rappresenta quindi uno strumento identificativo delle attività svolte, del percorso effettuato nell'area protetta e della permanenza, un documento di viaggio del cliente/visitatore/viaggiatore che può riunire attività anche molto diverse tra loro.

Il possesso da parte dell'utente garantirà poi una serie di vantaggi ed esclusività immediate, espressione del valore ospitale del territorio.

Il Passaporto consente di collezionare destinazioni ed esperienze e promuove l'offerta turistica ed esperienziale del territorio.

Fulcro del sistema del Passaporto sarà infatti il "passaggio obbligato" del visitatore in determinati posti o strutture precedentemente ma, soprattutto, la partecipazione alle attività svolte nell'area protetta e promosse dal progetto "Esploratori del gusto". Per cui ci saranno luoghi in cui il turista potrà vivere esperienze particolari, anche dal punto di vista formativo, quali musei, centri visita, siti archeologici e luoghi d'arte ed altri in cui la natura ed il paesaggio sono padroni incontrastati e che quindi meritano l'escursione e l'osservazione diretta. Ci saranno soprattutto le attività/iniziative del progetto, passaggio obbligato e fondamentale per ricevere gli adesivi da apporre sul Passaporto.

Nel progetto sono inoltre previste destinazioni e tappe imperdibili ossia quelle fondamentali e che attestano effettivamente la visita e la presenza del turista nel territorio del parco.

La raccolta del maggior numero di adesivi sul Passaporto sarà fondamentale ed importante per accedere al sistema premiante e trasformare i turisti in effettivi "**Esplorazioni con gusto**".

Centri visita ed Operatori

I Passaporti potranno essere ritirati presso i centri visita autorizzati presenti sul territorio del Parco, oppure in occasione dei singoli eventi in programma.

L'attività di "recupero contatti" sarà fondamentale perché potranno essere tracciate e monitorate le attività turistiche nell'area protetta.

Distribuzione e Comunicazione

Sui Social media dovranno essere attivati idonei profili al fine di consentire la promozione immediata degli eventi e delle iniziative cui il Passaporto è collegato. In particolare, oltre alla pagina Facebook con il profilo relativo, vi sarà l'hashtag ufficiale: #esplorazionicongusto nonché quello relativo ad Instagram. Saranno quindi create pagine social e una rubrica dedicata dove raccontate le storie dei viaggiatori con il Passaporto dei Parchi.



AREA VALORIZZAZIONE ECONOMICA E SOCIALE

Ufficio Sviluppo del Territorio

Andrà attivato in tempi brevi un sito dedicato al progetto, dove verrà realizzata una sezione dedicata agli Infopoint ufficiali di distribuzione.

Il progetto sarà identificato a livello locale anche da un logo e da una grafica comune.

Saranno quindi assegnate vetrofanie, locandine, dépliant e brochure utili a raccontare il progetto.

Restituzione dati e feedback

Il Passaporto avrà anche il compito di fornire informazioni all'Ente Parco in merito alla creazione e distribuzione dei flussi turistici all'interno del territorio protetto.

Il form compilato dai turisti, i passaggi nei vari punti di timbratura presenti, i riscontri sui social media nonché il meccanismo di attribuzione dei premi di fidelizzazione costituiscono infatti una importante fonte di dati ed informazioni prontamente disponibili per monitorare il sistema turistico del Parco.

Sistema premiante

Il Passaporto si trova in distribuzione gratuita presso tutti i Centri Visita del Parco e presso gli operatori aderenti al progetto "Esplorazioni con gusto" e viene consegnato unitamente alla spilla dell'esploratore.

All'aspirante Esploratore che appone gli adesivi al proprio Passaporto verrà rilasciato l'attestato di "Esploratore del gusto", il certificato che conferma di aver visitato alcuni luoghi del Parco ed aver partecipato alle iniziative in calendario ed avrà diritto a richiedere all'Ente Parco:

- ♣ con almeno 3 adesivi: 1 zainetto del Parco;
- ♣ con almeno 5 adesivi: 1 zainetto del Parco + 1 pubblicazione;
- ♣ con almeno 7 adesivi: 1 zainetto del Parco +

Copertura economica

Per l'avvio di questo nuovo progetto, che comunque mira a migliorare ed implementare quanto già svolto nell'anno 2018, si ritiene opportuno assegnare un finanziamento pari ad **Euro 85.000,00**, ripartiti come di seguito illustrato:

- € 70.000 a copertura del calendario di eventi
- € 15.000 a copertura della promozione del calendario

E' altresì ipotizzabile il finanziamento, congiuntamente agli eventi ed alle iniziative, di un progetto di comunicazione redatto e messo in atto da un operatore individuato tra i partecipanti, che assuma il ruolo di "operatore capofila" nella promozione del calendario.

Assergi 1 marzo 2019

Ufficio Sviluppo Territoriale
Giorgio Davini